

Ortorexia y vigorexia: ¿Nuevos trastornos de la conducta alimentaria?

Trastornos de la Conducta Alimentaria 5 (2007) 457-482

Rosario Muñoz Sánchez

Amelia Martínez Moreno

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2379929>

Dismorfia muscular, imagen corporal y conductas alimentarias en dos poblaciones masculinas

Rev Med Chile 2010; nº 11, vol 138: 1386-1394

ROSA BEHAR, DANIELA MOLINARI

<http://www.scielo.cl/pdf/rmc/v138n11/Art07.pdf>

Alteración de la imagen corporal en un grupo de usuarios de gimnasios

Enseñanza e investigación en Psicología Vol. 10, Num 1: 161-160 Enero-Junio, 2005

José I. Baile Ayensa, Karina Elvira Monroy Martínez y Fernando Garay Rancel

<http://www.redalyc.org/pdf/292/29210111.pdf>

Factores de la personalidad y fisicoculturismo: Indicadores asociados a la vigorexia

Revista de Psicología del Deporte 2014. Vol. 23, núm. 2, pp. 295-300

Rosario Castro-López, David Molero, Javier Cachón-Zagalaz y María Luisa Zagalaz-Sánchez

<http://www.redalyc.org/pdf/2351/235131674009.pdf>

Imagen corporal, hábitos alimentarios y hábitos de ejercicio físico en hombres usuarios de gimnasio y hombres universitarios no usuarios

Revista de Psicología del Deporte 2011. Vol. 20, núm. 2, pp. 353-366

José Ignacio Baile Ayensa, Alejandra González Díaz, Claudia Ramírez Ortiz y Pilar Suárez Andujo

<http://www.redalyc.org/pdf/2351/235122167008.pdf>

Imagen corporal en varones fisicoculturistas

Acta Colombiana de Psicología 11 (1): 75-88, 2008

Félix Arbinaga Ibarzábal¹, José Carlos Caracuel Tubío²

<http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v11n1/v11n1a08.pdf>

Autoconcepto y ansiedad: detección de indicadores que permitan predecir el riesgo de padecer adicción a la actividad física

Cuadernos de Psicología del Deporte, 2012, vol. 12, 2, 91-100

David Molero López-Barajas, Rosario Castro-López, M^a Luisa Zagalaz-Sánchez

<http://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v12n2/articulo09.pdf>

Interiorización de ideales estéticos y preocupación corporal en hombres y mujeres usuarios de gimnasio

Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios vol. 5, núm 1 (2014) 29-38

Nemorio Barrientos Martínez, Consuelo Escoto, Lilián Elizabeth Bosques, Jaime Enríquez Ibarra, Carlos Saúl Juárez Lugo.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v5n1/v5n1a5.pdf>

Propiedades psicométricas del instrumento Muscle Appearance Satisfaction Scale (MASS) en hombres mexicanos

Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios vol. 4, núm 2 (2013) 79-88

Camilo López Cuautle¹, Rosalía Vázquez Arévalo¹, Ana Olivia Ruíz Martínez², Juan Manuel Mancilla Díaz¹.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v4n2/v4n2a2.pdf>

Relación entre autoestima y síntomas de dismorfia muscular en varones fisicoconstructivistas

Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios vol 3, núm 1 (2012) 11-18

María del Consuelo Escoto Ponce de León, Esteban Jaime Camacho Ruiz, Georgina Leticia Alvarez Rayón, Felipe de Jesús Díaz Resendiz, Alejandra Morales Ramírez

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v3n1/v3n1a2.pdf>

Correlatos antropométricos de la obsesión por la musculatura

Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios vol. 1, núm 2 (2010) 125-131

Esteban Jaime Camacho Ruiz, María del Consuelo Escoto Ponce de León, Carlos Martín Cedillo Garrido, Ricardo Díaz Castillo

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v1n2/v1n2a5.pdf>

Factores de la personalidad y fisicoculturismo: Indicadores asociados a la vigorexia

Rosario Castro-López, David Molero, Javier Cachón-Zagalaz y María Luisa Zagalaz-Sánchez

Revista de Psicología del Deporte 2014. Vol. 23, núm. 2, pp. 295-300

http://www.rpd-online.com/article/view/v23-n2-castro-lopez-molero-et-al/pdf_es

Contribución para el criterio diagnóstico de la Dismorfia Muscular (Vigorexia)

Irene González-Martí, Juan Gregorio Fernández Bustos y Onofre Ricardo Contreras Jordán

Revista de Psicología del Deporte 2012. Vol. 21, núm. 2, pp. 351-358

<http://www.rpd-online.com/article/view/1132/874>

Imagen corporal, hábitos alimentarios y hábitos de ejercicio físico en hombres usuarios de gimnasio y hombres universitarios no usuarios

José Ignacio Baile Ayensa, Alejandra González Díaz, Claudia Ramírez Ortiz y Pilar Suárez Andujo

Revista de Psicología del deporte 2011. Vol. 20, núm. 2, pp. 353-366

<http://www.rpd-online.com/article/view/783/774>

Rasgos de personalidad en fisicoculturistas y relaciones con variables antropométricas y conductas deportivas.

Félix Arbinaga Ibarzábal y José Carlos Caracuel Tubío

<http://www.rpd-online.com/article/view/252/252>

Narcisismo en practicantes de musculación y practicantes de natación. Un estudio comparativo

J. Salvador y Ursula Oberst

Revista de Psicología del Deporte 2005. Vol. 14, núm. 1, pp. 75-83

<http://www.rpd-online.com/article/view/192/192>

El proyecto corporal culturista. Construyendo nuevas identidades a través de la supermuscularidad.

David Brown

Ágora para la EF y el Deporte, nº 2-3, 2003, 61-74

http://www5.uva.es/agora/revista/2/agora2_4_brown.pdf

Influencia de los modelos publicitarios en la adolescencia: Anorexia y vigorexia

Yolanda Cabrera García, Carlos Fanjul Peyró

Revista de la Asociación de Sociología de la Educación 2.012. vol. 5, núm. 2, p.122-137

<http://www.ase.es/rase/index.php/RASE/article/view/288/299>

La influencia de modelos somáticos publicitarios en la vigorexia masculina: un estudio experimental en adolescentes

Carlos Fanjul Peiró, Cristina González Oñate

ZER, Revista de Estudios de Comunicación. Bilbao. 2011, Vol 16, núm 31, pp 265-284

<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer31-14-fanjul.pdf>

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: DE LA ANOREXIA Y VIGOREXIA

Carlos Fanjul

Revista Icono 14, 2010, núm 10, pp. 1-8 (Revista de Comunicación y nuevas tecnologías. Madrid)

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/32297/46110.pdf?sequence=1>

El estereotipo somático del hombre en la publicidad de estética y su influencia en la vigorexia masculina

Carlos Fanjul Peyró Universidad Jaume I Castellón

Actes de Congènere: la representació de gènere a la publicitat del segle XXI ISBN 978-84-8458-307-3

http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/comunicacions/pdf/06_estereotipo_somatico.pdf

Estereotipos publicitarios: el modelo fitness como factor de influencia social en la vigorexia masculina

Carlos Fanjul Peiró

QUADERNS DIGITALS, nº 54, julio de 2008. ISSN: 1575-9393.

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/9673/32384.pdf?sequence=1>

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10725

Modelos masculinos predominantes en el mensaje publicitario y su influencia social en la psicopatología del siglo XXI: La Vigorexia.

Carlos Fanjul Peiró

Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales. Núm 1, diciembre 2008, pp 1-26

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/19133/32385.pdf?sequence=1>

Vigorexia: adicción, obsesión o dismorfia; un intento de aproximación

José Miguel Rodríguez Molina

Revista Salud y Drogas, 2007. Vol 7, nº 2, pp 289-308 <http://www.redalyc.org/pdf/839/83970205.pdf>

La imagen corporal en la adolescencia ¿es un tema de varones?

Dra. Mónica Facchini

Archivo Argentino Pediátrico, 2006, (104), 2, 177-184.

<http://www.scielo.org.ar/pdf/aap/v104n2/v104n2a14.pdf>

Estudio epidemiológico sobre la prevalencia de riesgo de los trastornos del comportamiento alimentario y los posibles factores de riesgo relacionados

Manuel Martín González, Ramón de las Heras Rodríguez, Inmaculada Gómez Becerra

PREMIO MARTÍNEZ VALVERDE 2004 DE LA SOCIEDAD DE PEDIATRÍA DE ANDALUCÍA ORIENTAL

<http://www.spao.es/documentos/premios/pdf-premio-5.pdf>

El exceso de ejercicio como adicción: una revisión

Jeremy Adams y Robert J. Kirkby†

Revista de Toxicomanías. 2003. Nº. 34 – pp 10-22

http://www.cat-barcelona.com/uploads/rets/RET34_2.pdf

Adicción al deporte: ¿Moda postmoderna o problema sociosanitario?

Virginia Antolín, Jesús J. de la Gándara, Isabel García y Alicia Martín.

NORTE DE SALUD MENTAL nº 34 • 2009 • PAG 15–22

<http://www.revistanorte.es/index.php/revista/article/viewFile/592/586>

Dependencia del ejercicio en fisicoculturista competidores evaluada mediante la escala de adicción general Ramón y Cajal

FÉLIX ARBINAGA IBARZÁBAL, JOSÉ CARLOS CARACUEL TUBÍO.

Univ. Psychol. Bogotá (Colombia), 6 (3): 549-557, septiembre-diciembre de 2007

<http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v6n3/v6n3a07.pdf>

Vigorexia: Estudio sobre la adicción al ejercicio. Un enfoque de la problemática actual

CARLOS FERNANDO GUTIÉRREZ CASTRO, ROBERT FERREIRA

<http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/105-vigorexia.pdf>

Vigorexia: de la adicción al ejercicio a entidad nosológica independiente.

José Miguel Rodríguez Molina y María Frenzi Rabito Alcón

Health and Addictions 2011, Vol. 11, nº 1, pp. 95-114

Contribución para el criterio diagnóstico de la Dismorfia Muscular (Vigorexia)

Irene González-Martí, Juan Gregorio Fernández Bustos y Onofre Ricardo Contreras Jordán

Revista de Psicología del Deporte 2012. Vol. 21, núm. 2, pp. 351-358

http://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/revpsidep_a2012v21n2/revpsidep_a2012v21n2p351.pdf

ORTOREXIA Y VIGOREXIA: ¿NUEVOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA?

Rosario Muñoz Sánchez y Amelia Martínez Moreno

Trastornos de la Conducta Alimentaria 5 (2007) 457-482

http://www.tcasevilla.com/archivos/ortorexia_y_vigorexia.pdf

Tesis doctoral: Diferencias de personalidad, autoconcepto, ansiedad y trastornos de alimentación de deportistas de musculación. Patrones psicológicos asociados a la vigorexia

Autora: Rosario Castro López

Directores: M^a Luisa Zagalaz Sánchez y David Morelo López-Barajas

<http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/530/1/9788484395157.pdf>

La apariencia y características físicas de los modelos publicitarios: códigos no verbales de la realidad en el discurso publicitarios, como factor de influencia social mediática en la vigorexia masculina

Carlos Fanjul Peyró

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/10463/fanjul.pdf?sequence=1>

La creatividad publicitaria y su influencia social en la vigorexia masculina

Carlos Fanjul Peyró

Questiones Púbclicitarias, Vol 1, num 14 , 2009. Pp 20-33

http://www.maecei.es/pdf/n14/articulos/A2_La_creatividad_publicitaria_y_su_influencia_social_en_la_vigorexia_masculina.pdf

Actitudes hacia el ejercicio en estudiantes universitarios: Relaciones con los hábitos alimenticios y la insatisfacción corporal

Félix Arbinaga, Diana García, Isabel Vázquez, Miriam Joaquín y Eloisa Pazos

Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte. 2.011. Vol. 6 nº 1, pp. 97-112

Musculación en gimnasios: Aproximación a los motivos para entrenar con pesas

Félix Arbinaga Ibarzábal y José María García García

Pensar en movimiento: Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud Vol. 2, Nº 2, 2002 pp 62-69 (Costa Rica)

Físicoculturistas consumidores de esteroides anabolizantes y sus relaciones con la autodescripción física y la ansiedad física social

Arbinaga Ibarzábal, Félix (Universidad de Huelva)

Universitas Psychologica, vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2011, pp. 137-147. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia

<http://www.redalyc.org/pdf/647/64719284012.pdf>

Consumo de esteroides androgénicos anabolizantes en el fisicoculturismo: relaciones con variables del entrenamiento y la imagen corporal

Arbinaga Ibarzábal, Félix (Universidad de Huelva)

Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte, vol. 3, núm. 1, enero-junio, 2008, pp.

53-66 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, España

<http://www.redalyc.org/pdf/3111/311126259004.pdf>

Identificación y comparación de síntomas de dismorfia muscular entre sujetos que practican fisicoculturismo y otros que realizan entrenamiento con pesas.

Johnny Alberto Montoya Arroyo y Gerardo Araya Vargas

Pensar en Movimiento: Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud Vol. 3, Nº1, 2003 (Costa Rica)